

---

**Benvenuto nel nostro spazio espositivo alla Fiera 4passi di Treviso.  
Fai altri 4 passi nei nostri 4 concetti espositivi.**

## 1. Il colore

Il colore è il primo approccio emozionale nei confronti di un oggetto o un insieme di oggetti. Ma anche un evento, come può essere ad esempio una bella giornata. Il colore azzurro del cielo ci predispone ad essere più attivi.

### - AZZURRO ATMOSFERA

Il colore delle pareti del nostro Stand è azzurro, e più precisamente “Azzurro Atmosfera”. Questo colore vuole sottolineare al pubblico l’importanza di vivere circondati di aria pulita, uno degli argomenti fondamentali del nostro programma di sostenibilità ambientale.

### - VERDE LICHENE

Un’altro colore di fondamentale importanza è il verde, nella declinazione “Verde Lichene” è perfetto per sottolineare l’importanza della Fotosintesi, fenomeno naturale necessario per la sopravvivenza umana.

### - ROSSO PAPAVERO

E’ il nostro grido “tribale” di identificazione aziendale, e un forte richiamo a visitare la nostra area espositiva alla Fiera 4passi di Treviso. Ma è anche un colore della natura, soprattutto nel mese di Maggio i papaveri fanno bella scena di se favorendo l’impollinazione tra gli insetti, necessari allo sviluppo stesso della natura.

## 2. La materia

Un secondo tema della nostra 5a edizione in Fiera è la “Leggerezza”. Nuove geometrie e inaspettate inclinazioni decontestualizzano la naturale “consistenza” del materiale ligneo elevandone le qualità di bellezza e spiritualità.

## 3. Il tempo

Per soddisfare le mutate e contemporanee esigenze del nuovo “nomadismo”, abbiamo dato una particolare attenzione a 2 aspetti fondamentali:

1. Una più facile trasportabilità del mobile domestico attraverso l’adozione di incastri facili da gestire.

2. Una più lunga durata del prodotto finalizzata ad una maggiore responsabilità ambientale. Un bene durevole non inquina quanto un bene poco durevole. Per essere durevole un prodotto deve essere costruito con materiali di qualità, logiche costruttive robuste, ma soprattutto deve essere dotato di un’estetica basica e allo stesso tempo iconica. (ECO TIME DESIGN)

## 4. La consapevolezza

Il nostro progetto di laboratorio alla Fiera 4passi sintetizza e allo stesso tempo stimola a comprendere i nostri concetti fondamentali per un’economia sostenibile. Per questo motivo abbiamo attivato un piano didattico con le scuole, in particolar modo con il DANTE INTERNATIONAL COLLEGE di Vittorio Veneto.

---

## Progetti correlati

In occasione della **Fiera 4passi** abbiamo presentato il progetto ALLEANZA UOMO NATURA. Un impegno che ci vede “alleati” a diverse piantagioni di alberi da frutto nelle zone più bisognose come ad esempio la Bolivia. Ogni 1.000 Euro di fatturato sarà piantato e fatto crescere un albero, a sua volta finanziato e monitorato in tutte le sue fasi di crescita.

Supportiamo inoltre la piattaforma didattico/informativa TRACKING PLANET, iniziativa che rende comprensibili alla cognizione umana i dati che riguardano la salute del nostro pianeta.



**#alleanzauomonatura**

[www.alleanzauomonatura.it](http://www.alleanzauomonatura.it)

[www.woodeverdesign.com/4passi-treviso.html](http://www.woodeverdesign.com/4passi-treviso.html)

Ci trovi in Area 1, stand n°2  
info desk: **0422.162.7964**